**REGULAMIN**

**rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne przygotowanych
i dostarczonych do Polskiego Radia Rzeszów S.A.**

**§ 1**

1. Regulamin dotyczy zasad przygotowywania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne, dostarczonych Polskiemu Radiu Rzeszów S.A. przez organizacje pożytku publicznego i inne podmioty realizujące kampanie społeczne na postawie Rozporządzenia KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego i innych podmiotów realizujących kampanie społeczne nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.
2. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
	1. Ustawa - ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2010r. nr 234, poz. 1536, ze zm.);
	2. organizacja pożytku publicznego - organizacje pozarządowe oraz podmioty,
	o których mowa w art. 3 ust. 3 Ustawy, których status potwierdzony został wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego;
	3. nieodpłatna działalność - działalność prowadzona przez organizacje pożytku publicznego i inne podmioty realizujące kampanie społeczne, w sferze zadań publicznych, za którą nie pobierają one wynagrodzenia;
	4. kampania społeczna - przekaz, którego celem jest propagowanie społecznie użytecznych działań organizacji pożytku publicznego lub innych podmiotów realizujących kampanie społeczne, prowadzonych w ramach działalności nieodpłatnej w sferze zadań publicznych, w audycjach dotyczących kampanii społecznej zakazane jest używanie marek oraz nazw podmiotów innych niż organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego i innych podmiotów realizujących kampanie społeczne;
	5. podmiot konkurencyjny - osoba fizyczna, prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną prowadząca działalność gospodarczą w zakresie zbieżnym z przedmiotem działalności Polskiego Radia Rzeszów S.A. określonym w statucie.
	6. innym podmiotem realizującym kampanie społeczne jest podmiot który realizuje kampanie społecznie i nie jest wymieniony w art. 3 Ustawy.

**§ 2**

1. Audycje prezentujące kampanie społeczne przygotowane i dostarczone do Polskiego Radia Rzeszów S.A. przez organizacje pożytku publicznego i inne podmioty realizujące kampanie społeczne na podstawie Rozporządzenia rozpowszechniane są w programach Polskiego Radia Rzeszów S.A. na podstawie grafiku emisji kampanii społecznej, który każdorazowo ustalany jest pomiędzy Polskim Radiem Rzeszów S.A, a podmiotem ubiegającym się o emisję kampanii społecznej. Emisje kampanii społecznych odbywają się w godzinach 5.00-23.00.
2. Rozpowszechnienie audycji następuje na wniosek organizacji pożytku publicznego lub innego podmiotu realizującego kampanie społeczne, stanowiący zał. nr 1 do Regulaminu.
3. W związku z ograniczonym czasem antenowym Polskiego Radia Rzeszów S.A. organizacje pożytku publicznego na podstawie Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 29 kwietnia w sprawie trybu postępowania związanego
z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii
i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, mają pierwszeństwo w emisji kampanii społecznych nad innymi podmiotami realizującymi kampanie społeczne.

**§ 3**

1. Treść audycji dotyczącej kampanii społecznej musi być zgodna z zadaniami publicznej radiofonii określonymi w art. 21 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii
i telewizji (Dz.U. z 2011, nr 43, poz. 226, ze zm.) i powinna dotyczyć w szczególności:
	1. popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej;
	2. upowszechniania wiedzy o języku polskim;
	3. uwzględniania potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym;
	4. działań służących rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego ;
	5. działań edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą;
	6. działań służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych.
2. Treść audycji, o której mowa w ust. 1 nie może:
	1. propagować działań sprzecznych z prawem i z polską racją stanu;
	2. propagować postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
	3. sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu lub bezpieczeństwu;
	4. sprzyjać zachowaniom zagrażającym środowisku naturalnemu;
	5. naruszać obowiązku szanowania przekonań religijnych odbiorców;
	6. nawoływać do nienawiści lub przemocy na tle wyznaniowym, rasowym czy etnicznym;
	7. dotyczyć tematyki politycznej, religijnej lub związanej z zachowaniami lub preferencjami seksualnymi;
	8. promować bezpośrednio lub pośrednio podmiotów konkurencyjnych;
3. Polskie Radio Rzeszów S.A. ma prawo odmówić rozpowszechnienia audycji, o której mowa w ust. 1 o ile nie spełnia ona wymogów określonych w ust. 2.

**§ 4**

Przyjęcie przez Polskie Radio Rzeszów S.A. audycji dotyczącej kampanii społecznej do rozpowszechnienia następuje w dwóch etapach:

1. na podstawie analizy wniosku, o którym mowa w § 5 Regulaminu, po spełnieniu warunków, o których mowa w § 3 i § 5 Regulaminu,
2. na podstawie analizy dostarczonego do Polskiego Radia Rzeszów S.A. nagrania audycji, po spełnieniu wymogów, o których mowa w § 6 Regulaminu.

**§ 5**

1. Wnioski o rozpowszechnienie audycji dotyczących kampanii społecznych składa się
w terminie co najmniej 14 dni przed sugerowaną datą ich emisji na formularzu, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu. Do wniosku załącza się szczegółowy scenariusz audycji oraz odpis z KRS organizacji.
2. Wnioski składane są w formie elektronicznej na adres: spoleczna@radio.rzeszow.pl
3. Wnioski podlegają rozpatrzeniu przez Dyrektora Programowego Polskiego Radia Rzeszów S.A. z uwzględnieniem kryteriów, o których mowa w § 3, § 5 i § 6 Regulaminu. O terminie, godzinie, kolejności emisji oraz liczbie emisji audycji decyduje Polskie Radio Rzeszów S.A.
4. W przypadku, gdy dostarczony wniosek nie odpowiada warunkom, o którym mowa w § 3 lub § 5 ust. 1 i 2 Polskie Radio Rzeszów S.A. wzywa do usunięcia usterek
i dostarczenia poprawionego wniosku w terminie 2 dni.
5. O przyjęciu lub odmowie przyjęcia danego wniosku oraz terminie emisji audycji organizacja pożytku publicznego zawiadamiana jest w formie elektronicznej (e-mail). Odmowa rozpowszechnienia audycji wymaga uzasadnienia.

**§ 6**

1. Audycja dotycząca kampanii społecznej szczegółowo musi być dostarczona do Polskiego Radia Rzeszów S.A. w formacie pliku WAV (16 bit, 44,1 kHz lub 48 kHz) lub pliku MP3 wysokiej jakości.
2. Dźwięk powinien być nagrany z zachowaniem zasad:
	1. możliwie maksymalny poziom dźwięku,
	2. nagranie powinno być dokonane na dwóch kanałach (także w przypadku materiałów monofonicznych),
	3. różnice poziomów przy wielu rozmówcach powinny byś jak najmniejsze,
	4. należy unikać gwałtownych skoków poziomu nagrania wyraźnie odbiegających od średniej
3. Długość audycji, o której mowa w ust. 1 nie może przekraczać 1 minuty.
4. Audycję, o której mowa w ust. 1 należy dostarczyć najpóźniej na 48 godzin przed jej emisją w dni robocze na adres e-mail: spoleczna@radio.rzeszow.pl. Wraz z plikami
o których mowa w § 6 ust. 1 należy załączyć oświadczenie (według załącznika nr 2 do Regulaminu) oraz metrykę audycji,
5. W przypadku, gdy dostarczona audycja nie odpowiada warunkom, o którym mowa
w § 3 lub § 6 ust. 1 - 3 bądź przekracza czas nadawania w godzinach, o których mowa w § 2 ust. 1, Polskie Radio Rzeszów S.A. wzywa do usunięcia wskazanych usterek
i dostarczenia poprawionego materiału, najpóźniej na 16 godzin przed ustalonym czasem emisji audycji.
6. W przypadku niedostarczenia audycji, w trybie i terminach określonych w ust. 3 i 4, audycja zostanie wyemitowana w najbliższym możliwym terminie po spełnieniu warunków niezbędnych do jej emisji.

**§ 7**

1. Komórką właściwą do kontaktów z organizacjami pożytku publicznego jest Dział Promocji i Marketingu Polskiego Radia Rzeszów S.A. Właściwym adresem e-mail do kontaktu jest: spoleczna@radio.rzeszow.pl
2. Polskie Radio Rzeszów S.A. zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu,
w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 2 Polskie Radio Rzeszów S.A. opublikuje informację o zmianie Regulaminu z 14-dniowym wyprzedzeniem.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Rozporządzenia, ustawy o radiofonii i telewizji oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.